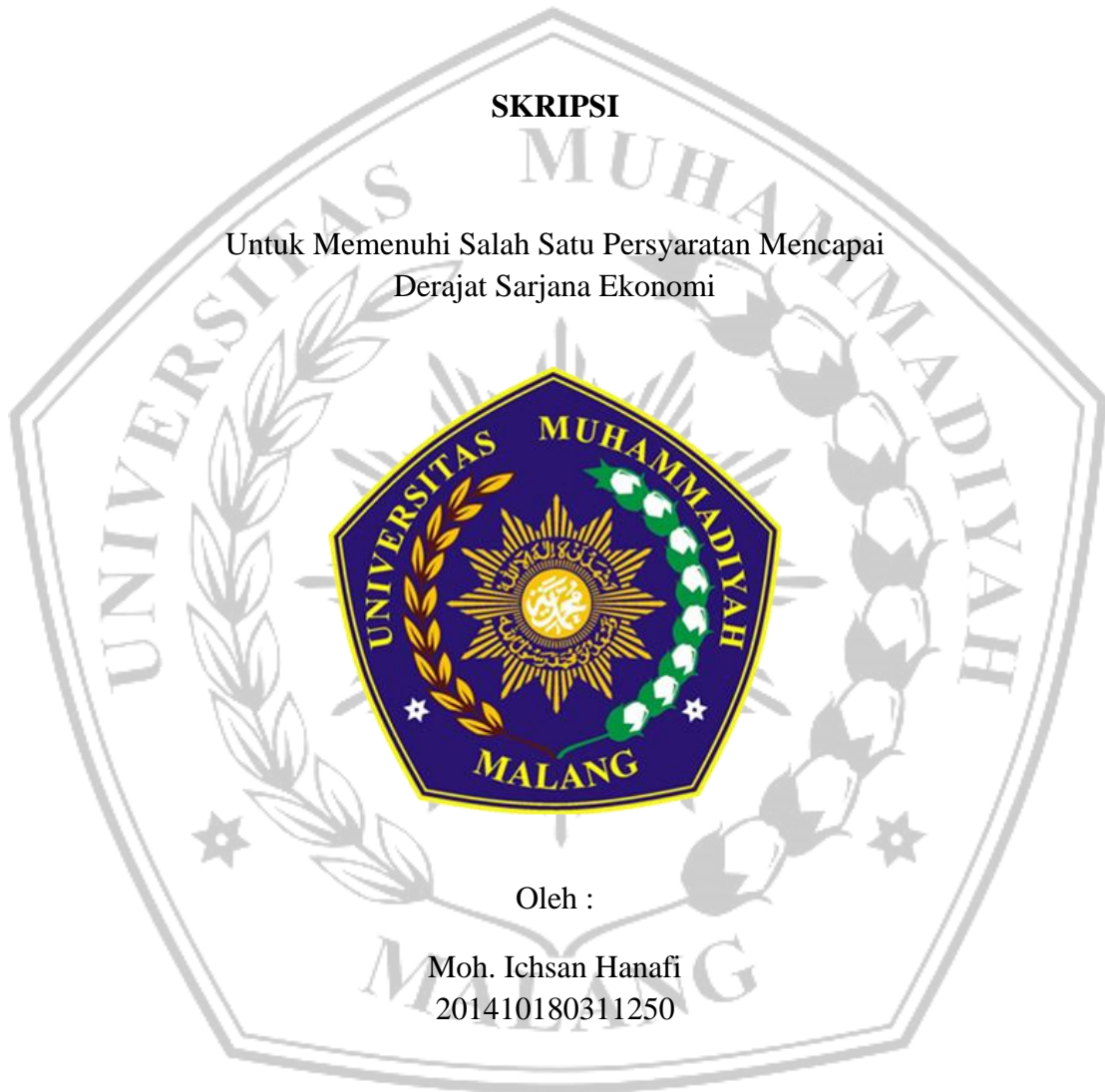


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR MARON
KABUPATEN PROBOLINGGO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

Moh. Ichsan Hanafi
201410180311250

**ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2021**

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR MARON KABUPATEN PROBOLINGGO

Oleh :

Moh. Ichsan Hanafi

201410180311250

Diterima dan disetujui
pada tanggal 22 April 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Zainal Arifin, S.E., M.Si.

Yunan Syaifullah, S.E., M.Sc.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Idan Zuhroh, M.M.

Hendra Kusuma, S.E., M.SE.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR MARON KABUPATEN PROBOLINGGO

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Moh. Ichsan Hanafi

NIM : 201410180311250

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 22 April 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Ida Nuraini, S.E., M.Si.

Penguji II : Dra. Dwi Susilowati, M.M.

Penguji III : Zainal Arifin, S.E., M.Si.

Penguji IV : Yunan Syaifullah, S.E., M.Sc.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Idris Zuhroh, M.M.

Hendra Kusuma, S.E., M.SE.

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Moh. Ichsan Hanafi

Nim : 201410180311250

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Surel : ichsannavy@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapatan orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang,

Yang membuat pernyataan,



Moh. Ichsan Hanafi

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR MARON KABUPATEN PROBOLINGGO

Moh. Ichsan Hanafi

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang

Email : ichsannavy@gmail.com

ABSTRAK

Pendapatan pedagang pakaian di Pasar Maron Kabupaten Probolinggo dipengaruhi oleh banyak faktor. Hasil riset ini tujuannya untuk mengetahui apasaja faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pakaian di Pasar Maron Kabupaten Probolinggo.

Penelitian ini memakai tipe deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Riset ini dilaksanakan di Pasar Maron Kabupaten Probolinggo dengan populasi sebanyak 49 pedagang pakaian. Dan 30 responden yang diambil sebagai sampel. Sedangkan metode pengambilan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Variabel yang digunakan meliputi jam berdagang (X1), modal (X2), pengalaman berdagang (X3), dan pendapatan pedagang pakaian (Y). Analisa data yang dipakai adalah regresi linear berganda (OLS) dengan taraf signifikansi 5%.

Hasil riset menandakan bahwa secara parsial variable-variabel yang signifikansi berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pakaian di Pasar Maron Kabupaten Probolinggo, yaitu modal (X2) dan pengalaman berdagang (X3). Sedangkan variable jam berdagang (X1) secara parsial tidak mempengaruhi pendapatan pedagang pakaian di Pasar Maron Kabupaten Probolinggo. Selanjutnya jam berdagang, modal, dan pengalaman berdagang secara bersama-sama berpengaruh signifikan bagi pendapatan pendapatan pakaian dipasar Maron Kabupaten Probolinggo. Pengaruhnya sebesar 50,7% lalu sisanya 49,3% diterangkan oleh variable-variabel lain.

Kata Kunci : Jam Berdagang, Modal, Pengalaman Berdagang, Pendapatan.

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE MERCHANTS' INCOME IN THE MARON MARKET OF PROBOLINGGO DISTRICT

Moh. Ichsan Hanafi
Department of Economic Development,
Faculty of Economic and Bussines,
University of Muhammadiyah Malang
Tlogomas Street, Number 246 Malang
Email : ichsannavy@gmail.com

ABSTRACT

A trader's income can be influenced by many factors. This study aims to find out what factors affect the income of clothing traders in Maron Market Probolinggo Regency.

This study uses descriptive research type with quantitative approach. This research was conducted in Maron Market, Probolinggo Regency with a population of 49 clothing traders. Samples in this study as many as 30 respondents were taken. While data of the method of retrieval use questionnaires and interviews. Variabels use include trading hours (X1), asset (X2), trading experience (X3), and clothing trader income (Y). The data analysis used is multiple linear regression (OLS) with a significance level of 5%.

The results showed that partially significant variables affect the income of clothing traders in The Maron Market of Probolinggo Regency, among others, asset (X2) and trading experience (X3). While the variable trading hours (X1) partially have no effect on the income of clothing traders in the Maron Market Probolinggo Regency. Furthermore, trading hours, asset, and trading experience together have a significant impact on the income of clothing traders in The Maron Market of Probolinggo Regency. The effect is 50.7% and the remaining 49.3% is explained by other variables.

Keyword : *Hours of Trading, Asset, Trade Experience, Income.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pakaian Di Pasar Maron Kabupaten Probolinggo”** yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dan memberikan bantuan selama penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Fauzan, M.Pd. selaku rector Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Hendra Kusuma, S.E., M.SE. selaku Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Hendra Kusuma, S.E., M.SE. selaku Dosen Wali Kelas Ekonomi Pembangunan E Angkatan 2014.
5. Bapak Zainal Arifin, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan dan arahan serta kesabarannya dalam membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Yunan Syaifullah, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan dan arahan serta kesabarannya dalam membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menyediakan fasilitas selama penulis menempuh masa studi di Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak literature sebagai acuan dalam penulisan naskah skripsi.
9. Ungkapan khusus saya sampaikan kepada keluarga besar dari penulis yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi, semangat, serta doanya.
10. Terima kasih saya ucapkan kepada teman-teman, yang senantiasa menemani, membantu, dan berjuang bersama dalam penulisan naskah skripsi.
11. Kepada para pelaku/pemilik toko pakaian di Pasar Maron Kabupaten Probolinggo yang telah berkenan membantu saya dalam memberikan informasi selama penelitian.
12. Kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu Namanya, yang telah membantu dalam penyusunan naskah skripsi ini.

Dengan ini, penulis hanya dapat mengungkapkan rasa terima kasih yang tulus untuk semua bantuan, motivasi, dukungan serta doa yang telah diberikan kepada saya. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banya kekurangan. Oleh karenaitu, penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna memperbaiki penulisan di kemudian hari. Akhir kata saya ucapkan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak manapun yang membutuhkan skripsi ini.

Malang, Januari 2021

Moh. Ichsan Hanafi

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Batasan Masalah.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Landasan Teori.....	8
1. Pendapatan	8
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	12
3. Usaha Kecil di Sektor Informal	16
C. Kerangka Pemikiran	18
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
B. Jenis dan Sumber Data	20
C. Teknik Pengumpulan Data	20
D. Batasan Penelitian	21
E. Definisi Operasional	21
F. Populasi dan Sampel.....	23
G. Pengukuran Variabel.....	23
H. Analisis Biaya	25
I. Metode Analisis Data	26

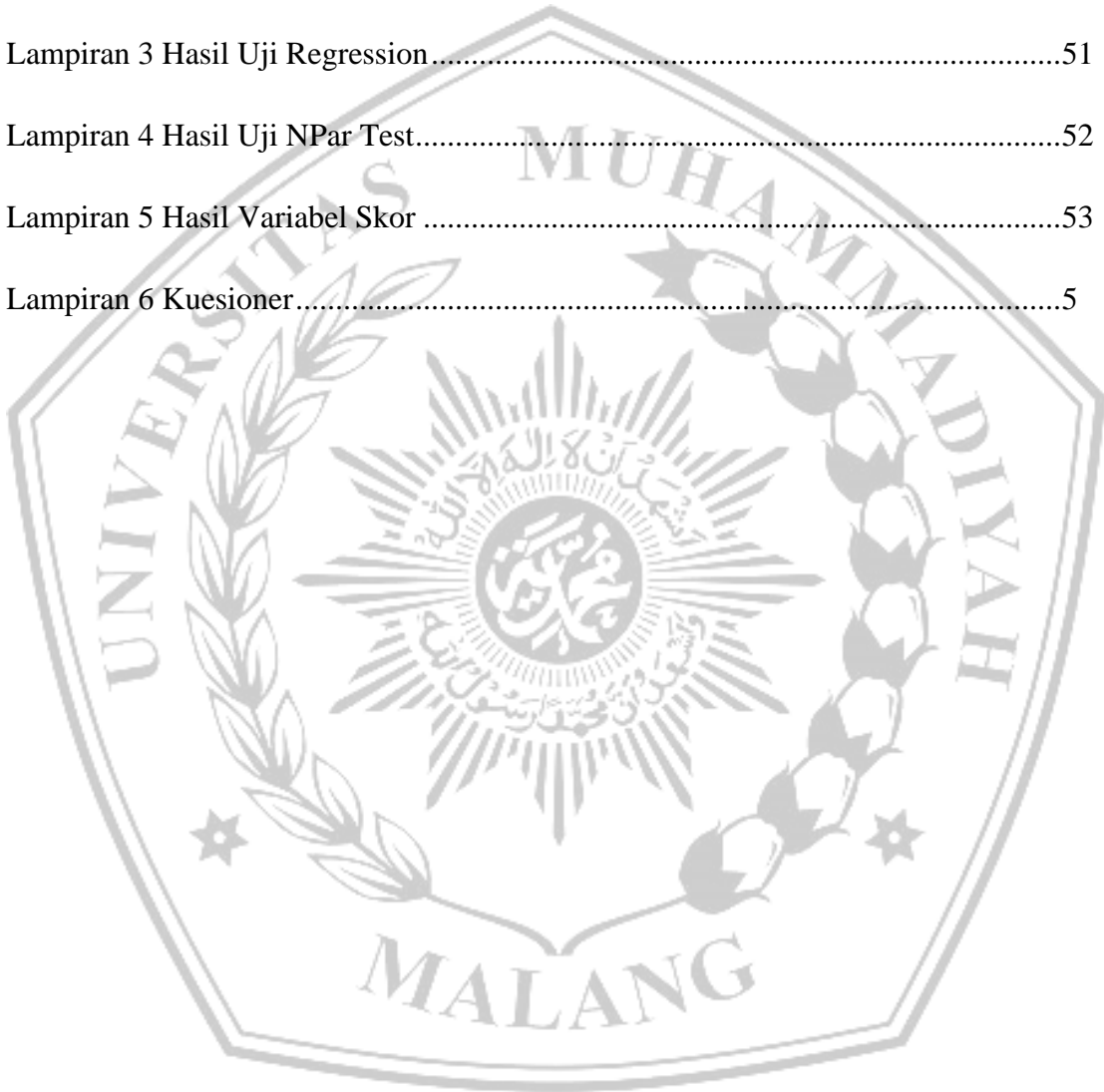
J. Uji Hipotesis.....	27
K. Koefisien Determinasi (R^2).....	28
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
A. Letak Geografis.....	29
B. Analisis Deskriptif.....	29
Karakteristik Responden	29
a. Usia	30
b. Jenis Kelamin.....	30
c. Tingkat Pendidikan	31
d. Status.....	32
e. Jumlah Tanggungan Keluarga.....	32
f. Jam Berdagang	33
g. Pengalaman Bekerja.....	33
C. Gambaran Umum Usaha Pedagang Pakaian	34
D. Penerimaan Pedagang Pakaian.....	35
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
1. Pengujian Determinasi	38
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji – F).....	40
3. Uji Signifikansi t (Uji – t)	41
F. Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komposisi Pedagang Kecil Menurut Barang Dagangan.....	4
Tabel 3.1 Indikator Variabel	22
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Variabel.....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Status	32
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Tanggungan Keluarga	32
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Menurut Jam Berdagang.....	33
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Menurut Pengalaman Bekerja	34
Tabel 4.8 Deskripsi Pendapatan, Jam Kerja, Modal, dan Pengalaman Berdagang ...	35
Tabel 4.9 Total Penerimaan Pedagang Pakaian di Pasar Maron.....	36
Tabel 4.10 Uji Regresi Berganda.....	37
Tabel 4.11 Uji Determinasi	39
Tabel 4.12 Uji Signifikansi (Uji – f)	40
Tabel 4.13 Uji Signifikansi (Uji – t)	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Regresi	49
Lampiran 2 Hasil Uji Normal P-P Plot	50
Lampiran 3 Hasil Uji Regression.....	51
Lampiran 4 Hasil Uji NPar Test.....	52
Lampiran 5 Hasil Variabel Skor	53
Lampiran 6 Kuesioner.....	5



DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2005). *Statistik Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis, UPP AMP YKPN Yogyakarta*.
- Arikunto, (2009). *Metodelogi Penelitian (edisi revisi)*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Boediono. (2002). *Ekonomi Makro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Edisi 2*. Yogyakarta: BPEE.
- Harahap, S. S. (2009). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Jakarta : Raja Grafindo Persada*.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan. Jakarta : Rajawali Pers*.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta*.
- Kwartono. (2007). *Analisis Usaha Kecil dan Menengah. Yogyakarta: Andi Offset*.
- Maya, Rika. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pakaian Wanita di Pasar Kota Tanjung Morawa. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara*.
- Mudrajad, K. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Erlangga. Jakarta*.
- N Laily, B. P. (2017). *Teori Ekonomi*.
- Nazir. (2010). *Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kabupaten Aceh Utara*
- Nuraini, I. (2013). *Pengantar Ekonomi Mikro*.
- Pristiyadi, S. (2017). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro: Pendekatan Teoritis Praktis. Sidoarjo. Indomedia Pustaka*.
- Puspasari, Endang. (1999). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kecil di Pasar Pagi Wonosobo. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Semarang*.

- Rachmadi, F. (2001). *Kondisi Pengusaha Kecil Pada Era Reformasi*. Jakarta : Gramedia.
- Sarwono, Jonathan. (2005). *Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tambunan. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Tanzeh. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tresnati, Suryana. (2006). *Besar Sampel dalam Penelitian*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.





Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 27/05/2021

Kode : 1593684083
Nama : Moh. Ichsan Hanafi
NIM : 201410180311250
Prodi : Ekonomi Pembangunan
Naskah publikasi : LULUS
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Kenny Roz., S.Kom., M.M

Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Muhammadiyah Malang

TANDA TERIMA CEK PLAGIASI SKRIPSI

Tanggal : 18 Februari 2021

Nama : MOH. ICHSAN HANAFI
NIM : 201410180311250
Judul : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Maron Kabupaten Probolinggo

Setelah melalui pengecekan manual dan pendeteksian plagiarisme, indeks plagiarisme Skripsi tersebut:

BAB	INDEKS PLAGIARISME	HASIL PLAGIARISME	KETERANGAN
BAB I	10 %	4 %	Lolos Plagiasi
BAB II	25 %	9 %	Lolos Plagiasi
BAB III	35 %	7 %	Lolos Plagiasi
BAB IV	15 %	9 %	Lolos Plagiasi
BAB V	5 %	2 %	Lolos Plagiasi

Berdasarkan hasil cek plagiasi dinyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas plagiasi dan **LOLOS Uji Plagiasi**.

Penerima
Mohammad Ismail